



# МИССИЯ ОАО «БЕЛШИНА»

Миссия ОАО «Белшина» – проектирование, разработка, производство, продажа и техническое сопровождение конкурентоспособных шин во все регионы мира для устойчивого развития организации с целью повышения удовлетворённости заинтересованных сторон, сохраняя окружающую среду и здоровье людей.

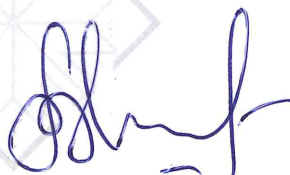
# ВИДЕНИЕ ОАО «БЕЛШИНА»

Наше видение будущего: ОАО «Белшина» – высокотехнологичное предприятие, способное создавать шины, соответствующие мировым стандартам и превосходящие ожидания потребителей на рынке шинной продукции. Национальный бренд Республики Беларусь.

Осуществить это возможно за счёт:

- объективного анализа и оценки рисков и возможностей при осуществлении деятельности предприятия,
- постоянного совершенствования систем менеджмента организации,
- внедрения современных методов проектирования и разработки шин и процессов их изготовления, творческого поиска новых решений при создании шин,
- проектирования, разработки и освоения производства новых конкурентоспособных шин,
- внедрения прогрессивных, экологически безопасных видов сырья, материалов и комплектующих,
- рационального использования ресурсов,
- оптимизации номенклатуры выпускаемых шин с учётом ёмкости рынков,
- проведения активной маркетинговой политики на новых рынках,
- развития послепродажного обслуживания и технического сопровождения шин при эксплуатации у потребителей,
- развития взаимовыгодного сотрудничества с внешними поставщиками и потребителями,
- применения современных систем управления инфраструктурой предприятия,
- внедрения программного обеспечения, отвечающего современным требованиям,
- обеспечения информационной безопасности,
- защиты деловой репутации от причинения вреда, убытков, ущерба,
- постоянного повышения квалификации, компетентности персонала и совершенствования системы его мотивации,
- использования знаний, полученных на основе опыта из внутренних и внешних источников,
- отношения к каждому работнику предприятия как к личности, обладающей достоинством и самоуважением,
- развития корпоративной культуры,
- признания приоритета жизни и здоровья персонала по отношению к производству,
- минимизация рисков производственного травматизма, снижения негативного воздействия на окружающую среду.

Генеральный директор



В.В.Карпяк

14.02.2019